

*Cette formation a pour objectif de permettre aux managers de comprendre ce que recouvre la notion de diversité et de l'intégrer dans leur management
Elle s'adresse à tout manager.*

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

En fin de formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre ce que recouvre la notion de diversité et l'intégrer dans son management
- Identifier les différentes formes de diversité
- Les comprendre et en repérer les enjeux
- Adapter son management

PUBLIC CONCERNE ET PRE-REQUIS

- Public : Managers
- Niveau d'expérience : Être en situation (actuelle ou à venir) de Management de la diversité

NOMBRE DE STAGIAIRES

Minimum : 4 Maximum : 10

DUREE DE LA FORMATION

1 jour, soit 7H

OPTIONNEL : Dans les 3 mois qui suivent la fin de formation : Suivi individuel téléphonique avec le consultant formateur pour l'ancrage des acquis et le partage d'expérience (cf **séquence VI** du programme ci-dessous)



METHODES, MOYENS ET MODALITES PEDAGOGIQUES

1/ Formation-action s'appuyant sur la pratique des participants. Elle alterne cas pratiques, études de situations réelles apportées par les participants et apports techniques et méthodologiques de l'animateur-formateur.

- ◆ Diaporama d'animation
- ◆ Autodiagnostic de ses pratiques
- ◆ Analyse de séquences vidéo
- ◆ Jeux de rôle / Ateliers
- ◆ Mises en situation sur des cas pratiques issus du quotidien des stagiaires
- ◆ Nombreux partages d'expériences entre pairs
- ◆ Construction en salle et remise d'outils managériaux opérationnels (fiches techniques)
- ◆ Remise d'un kit pédagogique reprenant les différentes séquences étudiées

2/ "Fil rouge" : Mise en place tout au long du stage d'un Plan Individuel d'Actions de Progrès (PIAP) afin que les stagiaires s'engagent dans la durée sur des axes de progrès qu'ils se seront fixés. A chaque séquence de formation, les stagiaires prennent note de leurs points forts à renforcer et de leurs points à améliorer. A l'issue de la formation ce PIAP doit déboucher sur des actions concrètes que le stagiaire devra mener au quotidien dans son entreprise pour consolider et mettre en œuvre les acquis de la formation.

Modèle de PIAP en annexe

OPTIONNEL : Suivi individuel post formation (dans les 3 mois qui suivent la formation)

3/ Suivi téléphonique individuel avec le consultant formateur.

=> Contenus potentiels de ces suivis (à calibrer en amont avec les stagiaires) :

- Retours d'expériences, synthèse des réussites et des difficultés rencontrées en situations professionnelles
- Ancrage des acquis du présentiel
- Apports complémentaires et renforcement sur des séquences de formation identifiées par le stagiaire
- Suivi du PIAP (le stagiaire devra adresser, 1 semaine avant la date fixée pour son suivi individuel, son PIAP qui sera la base de l'échange qu'il aura avec le consultant formateur, et permettra à ce dernier de préparer l'échange)
- Bilan de la formation

4/ Pendant la période d'intersession (entre le présentiel et le suivi individuel), le formateur se tient à la disposition des participants (hotline téléphonique) qui peuvent le solliciter sur la mise en place individualisée de leur PIAP.

FORMATEURS

Formateurs seniors experts de la pratique manageriale dans un contexte de diversité

INFORMATION ET SUIVI

Programme, organisation, les méthodes et moyens pédagogiques : Gilles GURY

Administratif et logistique : Laure PERRIN

N° tél : 01 45 23 22 32 Mail : ggury@managir.com



CONTENU

OUVERTURE DE LA FORMATION

Présentation du stage, des méthodes utilisées et des objectifs à atteindre
Présentation et attentes des participants
Présentation du PIAP

SEQUENCE I : Comprendre et restituer la diversité dans l'entreprise

- ◆ Découvrir le panorama des différentes formes de diversité (générations, cultures, sexes, statuts, métiers, ...)
- ◆ Appréhender les enjeux économiques, sociaux, juridiques, RH et d'image au sein de l'entreprise



SEQUENCE II : Adopter les bonnes attitudes au quotidien

- ◆ Dépasser ses « à priori » et apprendre à regarder positivement les différences
- ◆ Identifier et comprendre les spécificités par l'écoute active
- ◆ Apprendre à reconnaître l'autre
- ◆ Adopter les bonnes attitudes dans les échanges interpersonnels



SEQUENCE III : Faire de la diversité une force plutôt qu'un obstacle

- ◆ Saisir la diversité comme une richesse et identifier ce que chacun peut apporter au collectif
- ◆ Identifier ce qui relie les individus plutôt que de se focaliser sur les différences
- ◆ Voir la confrontation comme une source de créativité collective



SEQUENCE IV : Garantir la cohésion d'équipe

- ◆ Gérer la montée de l'individualisme et des revendications identitaires
- ◆ Allier la liberté individuelle avec le lien de subordination et l'intérêt de l'entreprise
- ◆ Adapter sa communication et son management en fonction des différences



SEQUENCE V : Conclusion : débriefing de la journée de formation et finalisation du PIAP (Plan Individuel d'Actions de Progrès) cf rubrique "Méthodes et moyens pédagogiques" en page 1 de ce programme



Objectifs : Faire le bilan de la formation. Matérialiser les acquis de cette formation par la finalisation du PIAP.

- Valider les acquis de la session (auto-évaluation sur la base des objectifs de la formation)
- Identifier ses points forts et faibles (points à améliorer / points à renforcer)
- Définir et planifier des axes d'actions prioritaires pour mettre en œuvre sa démarche managériale :
 - Objectifs
 - Moyens
 - Retro-planning

Modalités pédagogiques et validation des acquis des 3 premiers jours :
Plan Individuel d'Actions de Progrès à remplir avec le formateur.
Auto-évaluation des acquis



SEQUENCE VI : Suivi individuel téléphonique avec le consultant formateur (dans les 3 mois qui suivent la formation)

- ◆ Retours d'expériences, synthèse des réussites et des difficultés rencontrées en situations professionnelles
- ◆ Ancrage des acquis du présentiel
- ◆ Apports complémentaires et renforcement sur des séquences de formation identifiées par le stagiaire
- ◆ Suivi du PIAP (cf ci-dessus)
- ◆ Bilan de la formation et validation finale des acquis



VALIDATION DES ACQUIS



EVALUATION A CHAUD DE SATISFACTION

