

DÉVELOPPER LA DIGITALISATION DES PROCESS DE RECRUTEMENT EN AGENCE D'EMPLOI

Ce parcours développe la compétence à intégrer les outils digitaux aux process de recrutement et à évoluer vers une pratique du recrutement à distance. Il accompagne la mutation des métiers du recrutement accélérée par la crise sanitaire .

POSITIONNEMENT

(e-learning + entretien avec un consultant accompagnateur)

Réalisation avec l'apprenant d'un état des lieux permettant d'individualiser son parcours de formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser le marché, l'environnement et la concurrence
- Utiliser les sites d'emploi, de carrière, de cooptation SEO et d'e-réputation
- Utiliser les réseaux sociaux comme vecteurs de recrutement
- Mettre en oeuvre les techniques du growth hacking au service du recrutement
- Sélectionner un canal de diffusion, réviser une annonce en intégrant les exigences de la communication RH
- Réaliser un entretien de recrutement par téléphone
- Réaliser un entretien de recrutement en visio conférence
- Développer la «marque employeur» de l'agence
- Adapter sa proposition de services aux usages du digital



Public

Tout recruteur ou futur recruteur en agence d'emploi

Modalités

Pédagogie mixte : e-learning, présentiel, téléprésentiel, bilan de positionnement, alternance de théorie et de cas pratiques, mises en situation, accompagnement et suivi, évaluations intermédiaires et évaluation finale.

Accompagnement durant toute la période de formation par un consultant dédié pour offrir une expérience sur mesure.

MODULABLE

EXEMPLE DE FORMATIONS DU PARCOURS

Proposer un parcours candidat optimal avec le digital (2 jours)

Utiliser linkedin pour réseauter et recruter (1 jour)

Techniques de marketing digital pour les recrutements performants (2 jours)

Recruter à distance sans discriminer et promouvoir la diversité (1 jour)

S'adapter aux usages du digital, adopter les codes et innover (1 jour)

OPTIONNEL

Facebook pour communiquer et recruter (1 jour)

Les outils du web au service du recrutement (1 jour)

ÉVALUATION

(e-learning + entretien avec un consultant accompagnateur)

Évaluations intermédiaires comprenant des phases de réflexion et d'échanges avec un consultant dédié sur les acquis de chaque module.

Bilan final de parcours.

Contact

Gilles Gury
tél : 01 45 23 22 32
ggury@managir.com