

Identifier et développer son leadership

2 jours
14 heures

Objectif professionnel : Cette formation développe l'aptitude des participants à développer des savoir être de façon à augmenter son influence auprès des autres collaborateurs et faire adhérer à sa vision. Elle permet d'adapter son mode de communication à la diversité des profils et des situations.

Objectifs pédagogiques :

Identifier les caractéristiques d'un leader	Communiquer sa vision de manager et la faire partager en leader	Adopter des comportements stratégiques	Se positionner en tant que « manager coach »
---	---	--	--

Tout collaborateur en situation de management

Prérequis : 6 mois minimum d'expérience dans la fonction managériale

Groupe de 4 à 8 participants

1. Enjeux et caractéristique d'un leader

Les différences entre manager et leader. Identifier ce qui donne le leadership. Prendre conscience du besoin de leadership dans certaines situations

Modalités pédagogiques : MétaPlan
Dresser le portrait-robot du leader

2. Communiquer sa vision de manager et la faire partager en leader

S'entraîner à des techniques simples de communication dynamique

Obtenir l'adhésion et le soutien de son équipe, développer son impact personnel

Modalités pédagogiques : Training et mises en situation

3. Adopter des comportements stratégiques

Identifier ses comportements managériaux habituels et en comprendre les freins et les limites
Savoir adopter la posture la plus efficace selon les situations et les profils des collaborateurs

Adapter sa communication à la diversité des interlocuteurs

Modalités pédagogiques : Autodiagnostic de ses pratiques. Apport méthodologique, technique et comportemental de l'animateur

4. Développer un leadership basé sur des valeurs et des intérêts communs.

Définir des objectifs de coopération
Montrer la voie, diriger par l'exemple
Encourager, reconnaître les contributions individuelles. Célébrer la réussite. Recadrer sans dégrader la relation.

Modalités pédagogiques : Alternance d'apport et de mises en situation sur les différents types de prise de parole

5. Se positionner en tant que « manager coach »

Identifier le changement. Identifier les étapes et outils du processus d'accompagnement du collaborateur.

Modalités pédagogiques : Cas pratiques autour de la méthode RPB (Réel, Problème, Besoin, Demande)

6. Prendre du recul sur les situations

Prendre conscience de l'influence de nos émotions sur nos décisions. Appropriation de techniques et méthodes pour mieux réguler ses émotions

Modalités pédagogiques : Training en binôme et apports méthodologiques

Profil des formateurs consultable sur www.managir.com

Horaires habituels de formation 9h30 – 17h30

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session.

Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

Réf. 413-029
Version 310522