

Objectif professionnel : Cette formation développe l'aptitude des participants à utiliser les outils du numérique dans le respect du droit applicable, les alertant sur les lourdes sanctions attachées aux violations de la vie privée, de la liberté d'expression, du droit à l'image, de la protection des données, de la réglementation du e-commerce, du droit des consommateurs, du droit d'auteur... Cette formation est conçue pour des non-juristes. Elle propose un tour d'horizon complet du droit de l'internet et constitue un socle fondamental pour l'exercice de toute fonction en lien avec le numérique.

Objectifs pédagogiques :

Repérer les principaux acteurs du numérique et leurs responsabilités	Intégrer les exigences du RGPD à la gestion de projets digitaux	Se conformer aux règles du commerce en ligne	Respecter le droit d'auteur dans l'univers numérique
--	---	--	--

Responsable de la communication, responsable digital, responsable de projets digitaux, webmaster...

Prérequis : Aucun.

Groupe de 4 à 12 participants

1. Repérer les principaux acteurs du numérique et leurs responsabilités

Identifier les rôles et responsabilité des différents acteurs du numérique : hébergeur, fournisseur d'accès internet, moteur de recherche, plateforme, éditeur de contenus, cybermarchand, directeur de la publication...

Repérer les atteintes à la vie privée et les délits de presse

Modalités pédagogiques : cas pratiques issus d'hypothèses et de la jurisprudence

2. Gérer les projets digitaux dans le respect du RGPD

Identifier les rôles des acteurs du RGPD (DPO, Responsable de traitement, sous-traitants, destinataires, tiers autorisés...)
Intégrer les conditions de licéité au traitement des données personnelles
Traiter une demande dans le respect du droit des usagers

Modalités pédagogiques : cas pratiques issus d'hypothèses et de la jurisprudence

3. Se conformer aux règles du commerce en ligne

Vendre par internet dans le respect du cadre légal et jurisprudentiel : e-commerce, protection du consommateur, publicité en ligne

Modalités pédagogiques : cas pratiques issus d'hypothèses et de la jurisprudence

4. Respecter le droit d'auteur dans l'univers numérique

Appréhender le droit d'auteur et ses prérogatives
Identifier les œuvres numériques et leur statut : site internet, logiciel, base de données, œuvres multimédias...
Diffuser du contenu en tenant compte des différentes Licences : Creative Commons, Open Data...

Modalités pédagogiques : cas pratiques issus d'hypothèses et de la jurisprudence

Profil des formateurs consultable sur www.managir.com

Horaires habituels de formation 9h30 – 17h30

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

Réf. 326-004
Version 310122