

*Objectif professionnel : cette formation développe l'aptitude des participants à prendre en main une agence d'emploi, de développer une stratégie commerciale tout en pilotant l'activité à l'aide des principaux indicateurs.*

**Objectifs pédagogiques :**

<b>Identifier les enjeux et les finalités du pilotage</b>	<b>Maîtriser l'analyse pour développer une stratégie commerciale</b>	<b>Impliquer ses collaborateurs dans le plan d'action de son agence</b>	<b>Gérer les situations de crise et de litiges externes</b>
---	--	---	---

Toute personne devant prendre un poste de Responsable d'agence

*Prérequis : Avoir une expérience en agence d'emploi d'une année quel que soit le poste*

Groupe de 1 à 8 participants

**1. Les enjeux et les finalités du pilotage de son agence**

*Parallèle avec le milieu sportif, définition du rôle de « futur pilote »*

**2. Identification des outils existants**

*Outils d'animation, outils de management, tableaux de bord*

**3. Élaboration de la stratégie d'agence**

*Comprendre et lire les différents tableaux de bords, savoir identifier les indicateurs à prendre en compte, savoir tenir compte du contexte et des particularités de l'agence, savoir exploiter les indicateurs, savoir gérer les litiges*

**4. Définir et formaliser un plan d'action**

*Le principe de la roue de Deming (définition d'un plan d'action), l'objectif, la durée, la méthode, le suivi, les indicateurs à suivre*

**5. Impliquer ses collaborateurs dans le plan d'action de son agence**

*La réunion d'équipe, la restitution des résultats, la motivation des collaborateurs*

*Modalités pédagogiques : débats interactifs à partir de cas pratiques vécus en agence, mises en situation, études de cas, validation des acquis, remise d'une attestation de présence individuelle à la fin de la formation pour le suivi intégral de la formation*

Profil des formateurs consultable sur [www.managir.com](http://www.managir.com)

Horaires habituels de formation 9h30 – 17h30

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session.

Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

**INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS**  
**01 45 23 22 22 ou [ggury@managir.com](mailto:ggury@managir.com)**

Réf. 413-010  
Version 080721