

# Faire face au flux de candidatures : faire le tri sans perdre le lien

0,5 jour  
3 heures

**Contexte et objectif professionnel :** Trop de candidatures non pertinentes ? Des entretiens qui n'aboutissent pas ? Des profils qualifiés...mais jamais délégués ? Cette formation flash vous donne les clés pour filtrer efficacement, valoriser les bons profils et réorienter avec tact ceux qui ne correspondent à vos besoins prioritaires. Devenez un recruteur stratégique, capable d'agir vite et bien tout en préservant la relation candidat !

## Objectifs pédagogiques :

### Mobiliser des indicateurs de tri pertinents

Prérequis : aucun

#### 1. Mobiliser des indicateurs de tri pertinents

Collecter les données utiles : commandes non pourvues, profils pénuriques, typologie des postes récurrents (ex. : top 3 des qualifications déléguées), prospects prioritaires...  
Exploiter ces données dans une grille d'analyse des candidatures  
Exploiter ces données pour adopter une décision adaptée : refus, mise en vivier, proposition alternative

### Réorienter sans dévaloriser

#### 2. Réorienter sans dévaloriser

Formuler un refus avec respect et pédagogie : technique de communication positive et assertive  
Transformer un refus en opportunité : vivier, formation...  
Créer un support de réorientation clair et engageant

**Modalités / outils pédagogiques :**  
**Méthode active (co-construction) et interrogative + apports théoriques**  
**Sur la base d'une étude cas, création de la liste des métiers stratégiques**  
**Atelier créatif : création d'un support de réorientation**

Tout salarié d'agence en charge du recrutement

Groupe de 3 à 6 participants

Profil des formateurs consultable sur [www.managir.com](http://www.managir.com)

## Bénéfices stagiaires :

- ✓ Gagner jusqu'à 30 % de temps sur la gestion des candidatures entrantes
- ✓ Réduire la charge mentale liée à l'afflux des candidatures
- ✓ Renforcer la qualité relationnelle avec les candidats y compris en cas de refus
- ✓ Valoriser son rôle de recruteur dans la performance de l'agence

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à  $\pm$  8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à  $\pm$  1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à  $\pm$  3 mois. Possibilité de questionnement complémentaire par mail pendant 30 jours

**INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS**  
**01 45 23 22 22 ou [ggury@managir.com](mailto:ggury@managir.com)**

Ref. 315-021  
Version310725

