

Objectif professionnel : l'intelligence artificielle, bien utilisée, peut être un formidable levier d'accélération et de fiabilisation du recrutement. Elle aide à cibler les bons profils, gagner du temps dans le tri de candidatures et améliorer l'expérience candidat tout en renforçant la qualité des décisions. Cette formation permet aux recruteurs d'adopter une posture proactive et éclairée face aux évolutions de leur métier.

Objectifs pédagogiques :

Décoder l'univers de l'IA

Attirer les bons candidats

Optimiser le tri et l'analyse des CV

Evaluer les candidatures

Communiquer les décisions

Tout collaborateur en charge du recrutement

Prérequis : avoir une première expérience de recruteur et disposer a minima d'un compte gratuit ChatGPT

Groupe de 4 à 8 participants

Profil des formateurs consultable sur www.managir.com

1. Décoder l'univers de l'IA

Explorer les solutions d'IA disponibles pour le recrutement

Identifier le fonctionnement et les limites de l'IA (biais, éthique, réglementation)

Modalités pédagogiques : exposé, échanges, brainstorming, cas pratiques

2. Attirer les bons candidats

Rédiger des prompts efficaces adaptés à la culture et aux besoins de l'entreprise

Définir des profils de poste pertinents

Rédiger des offres d'emploi attractives et optimisées pour l'IA

Diffuser efficacement les offres sur les réseaux sociaux et les plateformes spécialisées

Modalités pédagogiques : mise en situation, exercices interactifs, cas pratiques, travail en équipe

3. Optimiser le tri et l'analyse des CV

Utiliser l'IA pour comparer les candidatures et repérer les meilleurs profils

Construire des tableaux de synthèse et des outils d'aide à la décision

Exploiter les statistiques pour améliorer le processus de sélection

Modalités pédagogiques : mise en situation, exercices interactifs, cas pratiques, travail en équipe

4. Evaluer les candidatures

Concevoir un guide d'entretien structuré et pertinent

Synthétiser les entretiens et évaluer les soft skills avec l'aide de l'IA

Préparer un dossier de présentation des meilleurs candidats pour le client

Modalités pédagogiques : mise en situation, jeux de rôle, cas pratiques, travail en équipe

5. Communiquer et justifier les décisions

Automatiser et personnaliser les réponses aux candidats

Rédiger des courriers et messages d'invitation ou de refus respectueux et engageants

Modalités pédagogiques : mise en situation, exercices pratiques, travail collaboratif

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours.

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

Réf. 315-024
Version 040925