

Recruter dans le BTP : connaître les métiers pour mieux déléguer

2 jours
14 heures

Objectif professionnel : cette formation développe l'aptitude des participants à identifier et valoriser les profils issus du BTP en situant les grandes familles de métiers du BTP, du gros œuvre et du second œuvre. Elle les aide à maîtriser la terminologie, les matériaux et les niveaux de qualification associés et à analyser les profils des candidats en lien avec les exigences. Elle permet d'adopter un discours et une posture crédibles face aux clients et aux intérimaires.

Objectifs pédagogiques :

Se repérer dans le secteur du BTP

**Identifier les procédés
constructifs et les
matériaux**

**Maîtriser la terminologie et les
particularités des métiers
principaux**

Tout personnel
d'agence d'emploi
en charge du BTP

Prérequis : Aucun.

Groupe de 4 à 8
participants

Profil des
formateurs
consultable sur
www.managir.com

1. Se repérer dans le secteur du BTP

Distinguer le gros œuvre et le second œuvre
Se repérer dans l'organisation d'un chantier :
métiers impliqués, coordination des intervenants
Identifier les contraintes spécifiques : normes de
sécurité, saisonnalité
Repérer les postes à forte rotation et les profils
pénuriques

2. Appréhender les métiers du gros œuvre

Spécialités du lot maçonnerie : terrassiers,
conducteurs d'engins et plateformes élévatrices,
coffreurs, ferrailleurs, bancheurs, maçons,
échauffeurs...
Distinctions utiles : monteur/assembleur,
manœuvre/ouvrier d'exécution...
Terminologie technique, conditions d'exercice,
attentes clients

3. Explorer les métiers de couverture, charpente et menuiserie

Métiers bois, toiture et menuiserie
Matériaux utilisés et impact des nouvelles
technologies : découpe numérique, DAO etc...
Terminologie métiers, formation initiale
(distinction MEI/MEF), expérience, attentes clients

4. Approfondir le second œuvre

Profils concernés : plaquistes, plâtriers,
carreleurs, peintres, soliers, électriciens,
façadiers, staffeurs, poseurs ITE...
Techniques et matériaux spécifiques à
chaque métier
Terminologie technique, conditions
d'exercice, attentes clients

**Modalités pédagogiques : Exposé et
présentation.**

Échanges avec les participants.

**Mise en situation de recrutement, études de CV
de candidats et analyse de profils, jeux de rôles
Reconstitution d'un parcours chantier avec
affectation des métiers par phase**

Horaires habituels de formation 9h30 – 17h30

Evaluation des compétences avant et après la formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours.

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

Réf. 315-026
Version 020925