

**Objectif professionnel :** cette formation permet aux professionnels du travail temporaire de construire et valoriser leur image, de renforcer leur attractivité auprès des candidats et de communiquer via les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, X). Elle privilégie une approche concrète, directement applicable grâce à des outils pratiques, simples et adaptés aux agences d'emploi.

### Objectifs pédagogiques :

**Poser les fondations de sa marque employeur**

**Définir la stratégie de communication**

**Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux**

**Interagir en ligne avec des candidats**

**Prérequis :** usage des principaux réseaux sociaux et accès à un profil professionnel

### Modalités techniques et pédagogique de la formation

- ➔ Formation à distance en visioconférence (classe virtuelle) avec l'outil ZOOM ou TEAMS
- ➔ Assistance technique et pédagogique du bénéficiaire

Gilles GURY / ggury@managir.com / 0640193050 pour la partie technique  
Consultant formateur Man'Agir pour la partie pédagogique

#### 1. Poser les fondations de sa marque employeur

Mesurer les enjeux de la marque employeur  
Identifier les spécificités du travail temporaire  
Repérer les attentes des candidats et les signaux de confiance

**Modalités pédagogiques :** exposé, échanges, étude de cas

#### 2. Définir la stratégie de communication

Définir ses atouts, ses valeurs, son ton  
Construire une mini charte éditoriale simple  
Choisir les réseaux sociaux pertinents selon les profils (LinkedIn, Facebook, Instagram, X)  
Concevoir un mini-plan éditorial : objectifs, fréquence, types de posts, répartition entre publication, sourcing, interaction

**Modalités pédagogiques :** atelier en sous-groupes, grille de planification, carte comparative, cas pratiques

#### 3. Optimiser sa présence sur les réseaux

Concevoir des publications interactives : annonces réécrites pour les réseaux sociaux, mise en avant de missions, témoignages, vie d'agence

Exploiter l'IA pour la rédaction de contenus engageants

Optimiser les profils professionnels (page entreprise vs profil personnel) : visuels, descriptifs, éléments de réassurance

**Modalités pédagogiques :** mise en situation, diagnostic, ateliers d'amélioration

#### 4. Interagir en ligne avec des candidats

Sourcer sur LinkedIn et Facebook, avec et sans IA, en utilisant les bons mots-clés et les filtres  
Entrer en contact et relancer les candidats avec des messages adaptés tout en gérant les refus

**Modalités pédagogiques :** démonstration en live, rédaction collaborative

**Fiche « bons réflexes » par réseau, listes d'outils simples à utiliser, modèles de publications**

Tout collaborateur en charge du recrutement dans le secteur du travail temporaire (chargé(e) de recrutement, responsable d'agence, assistant(e) RH...)

### Encadrant Pédagogique

Formateur consultant expert du Travail Temporaire  
Gilles GURY

01 45 23 22 85

contact@managir.com

### Encadrant Technique

Responsable digital, administrateur web, LMS, spécialiste du digital learning.  
Gilles GURY

01 45 23 22 85

digital@managir.com

Le délai d'assistance pédagogique et/ou technique est de 72h à réception de la demande du stagiaire. Délai variable en fonction de la disponibilité des assistants

Groupe de 4 à 8 participants

Profil des formateurs consultable sur [www.managir.com](http://www.managir.com)

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session.  
Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

### INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

01 45 23 22 22 ou [ggury@managir.com](mailto:ggury@managir.com)

Ref : 315-029

Versión 220925