

Intérimaires : Gagner en attractivité sur le marché de l'intérim

2 jours
14 heures

Objectif professionnel : cette formation permet aux salariés intérimaires de consolider leur parcours professionnel en développant les compétences nécessaires pour se positionner sur le marché du travail temporaire, valoriser leur profil et s'intégrer plus facilement dans une nouvelle mission. Elle leur donne des outils pour présenter un profil attractif, convaincre les recruteurs et aborder une nouvelle mission avec professionnalisme.

Objectifs pédagogiques :

Construire son CV

Valoriser son parcours

Convaincre en entretien

Assurer sa prise de poste

Tout intérimaire en activité ou en recherche de mission

Prérequis : Aucun

1. Construire son CV

Analyser les attentes et les critères de sélection des entreprises utilisatrices

Sélectionner les informations pertinentes selon le poste

Rédiger les rubriques clés : titre, compétences, réalisations, mise en forme

Utiliser des outils numériques : CANVA, France

Travail, plateformes ETT

Modalités pédagogiques : création ou refonte complète du CV, mise en ligne sur une plateforme

2. Valoriser son parcours

Repérer ses compétences techniques et comportementales transférables

Traduire ses expériences en réalisations concrètes et mesurables

Elaborer une accroche professionnelle adaptée à une mission ciblée

Construire un profil numérique attractif

Modalités pédagogiques : atelier rédaction d'un profil personnel et d'un pitch de présentation

3. Convaincre en entretien

Distinguer les différents types d'entretien et leurs objectifs

Préparer un discours et des arguments adaptés au poste proposé

Valoriser ses atouts sans s'autocensurer

Préparer ses réponses aux questions fréquentes

Modalités pédagogiques : simulation d'entretien avec feedback collectif et analyse individuelle

4. Assurer sa prise de poste

Décoder les attentes et les priorités de l'entreprise utilisatrice

Cerner les besoins concrets du poste

Préparer son arrivée : documents, EPI, horaires, transport, consignes...

Ajuster ses comportements professionnels au contexte de la mission

Trouver sa place au sein d'une nouvelle équipe

Modalités pédagogiques : élaboration d'une checklist « Prêt pour ma mission », mises en situation

Groupe de 2 à 8 participants

Profil des formateurs consultable sur www.managir.com

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours.

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

Ref : 315-030
Version 071025