

Développer la communication et les relations externes en ETTI

Défendre son projet, valoriser ses actions, créer du lien avec l'écosystème

1 jour
7 heures

Objectif professionnel : cette formation permet aux collaborateurs d'ETTI de transformer leur communication en levier stratégique. Elle leur donne des outils pour structurer une communication externe cohérente et adaptée afin de renforcer les partenariats, valoriser l'impact de l'action sociale et développer la visibilité de l'ETTI dans son écosystème.

Objectifs pédagogiques :

- Définir ses objectifs de communication
- Elaborer des messages ciblés
- Mettre en place des outils adaptés
- Valoriser les partenariats et les réussites

Prérequis : aucun

Encadrants
Chargé(es)
d'accompagnement
Directeur(rices) et
responsables
d'agence
Coordinateurs SIAE

Groupe de 4 à 8 participants

Profil des formateurs consultable sur www.managir.com

1. Définir ses objectifs de communication

Identifier les enjeux spécifiques du secteur de l'insertion

Repérer ses cibles internes et externes :

partenaires, entreprises clientes, salariés

Déterminer ses objectifs : informer, convaincre, valoriser

Modalités pédagogiques : quiz interactif, cartographie collective des cibles, ateliers d'analyse d'exemples

2. Elaborer des messages ciblés

Définir une ligne éditoriale alignée avec la mission et les valeurs de l'ETTI

Présenter son projet et ses actions avec un langage accessible

Construire un pitch de présentation adapté aux interlocuteurs

Modalités pédagogiques : atelier collaboratif de reformulation de messages clés

3. Mettre en place des outils adaptés

Sélectionner les supports : Newsletter, affiches, publications réseaux

Réaliser un calendrier de communication réaliste

Optimiser l'utilisation de son temps et de ses ressources

Modalités pédagogiques : benchmark des pratiques existantes, atelier de co-construction de supports

4. Valoriser les partenariats et les réussites

Mettre en avant les parcours d'insertion réussis : témoignages, études de cas, vidéos

Communiquer auprès des prescripteurs et partenaires

Préparer ses supports pour un forum, une visite, une réunion

Modalités pédagogiques : exercices de pitch et storytelling, simulation de présentation

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session.

Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à \pm 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à \pm 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à \pm 3 mois. Possibilité de questionnement complémentaire par mail pendant 30 jours

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

Ref : 413-026
Version 031025

