

Optimiser l'accompagnement en SIAE

Créer du lien, lever les freins, construire des solutions

2 jours
14 heures

Objectif professionnel : cette formation développe la capacité des participants à structurer et conduire un accompagnement social efficace, responsabilisant et ancré dans les réalités du terrain. Elle contribue à développer une posture de « coach social », à mobiliser partenaires et outils adaptés et à renforcer l'autonomie des personnes en parcours d'insertion.

Objectifs pédagogiques :

- Prendre en compte les spécificités de l'accompagnement social en SIAE
- Structurer l'accompagnement interne
- Développer une posture de coach social
- Mobiliser ressources et partenariats

Chargé(es)
d'insertion / CIP
Chargé(es) de
recrutement et
d'accompagnement
en SIAE
Directeur(ices) et
responsables
d'agence

Prérequis : être en poste dans une mission d'accompagnement ou d'encadrement

Groupe de 4 à
10 participants

Profil des
formateurs
consultable sur
www.managir.com

1. Prendre en compte les spécificités de l'accompagnement social en SIAE

Identifier les spécificités de l'accompagnement social en SIAE

Repérer les freins sociaux récurrents : logement, santé, mobilité, surendettement...

Prioriser les freins selon une approche « frein levier / frein révélateur »

Définir le rôle et les limites des permanents dans la détection et le suivi des difficultés

Modalités pédagogiques : études des cas réels issus d'ETTI et AI, cartographie des freins sociaux rencontrés

2. Organiser l'accompagnement interne

Mener un entretien de diagnostic social

Elaborer une fiche de suivi sociale claire et utile

Construire une feuille de route personnalisée et priorisée pour chaque salarié

Définir des indicateurs simples de suivi et d'évolution de parcours

Modalités pédagogiques : kit « Entretien de diagnostic social », élaboration d'une fiche de suivi social « Suivre sans surveiller, garder le fil sans se noyer dans les dossiers »

3. Développer une posture de coach social

Différencier les postures d'aide,

d'accompagnement et de coaching

Adopter des techniques d'écoute active et de reformulation

Questionner de manière non directive et responsabilisante

Gérer le silence, la résistance et les situations de blocage

Modalités pédagogiques : jeux de rôle avec feedback collectif, exercices d'écoute active, co-développement sur des situations réelles

4. Mobiliser ressources et partenariats

Tenir à jour la cartographie des partenaires mobilisables par thématique

Construire et formaliser des relations de partenariat utiles et durables

Partager les infos dans le respect du RGPD et du secret professionnel

Poser un cadre relationnel structurant et sécurisant pour le bénéficiaire

Modalités pédagogiques : atelier « cartographie territoriale », élaboration en sous-groupes d'une grille de partenariat, cas pratiques sur le partage d'informations

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session.

Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com

REF 413-028
Version 031025