

# Développer son leadership

**1 jour**

7 heures

**Objectif professionnel :** cette formation développe l'aptitude des managers à augmenter leur influence, à faire partager leur vision et à obtenir l'adhésion. Elle leur permet d'adapter leur mode de communication à la diversité des profils et des situations.

## Objectifs pédagogiques :

**Tout collaborateur en fonction managériale**

**Groupe de 4 à 8 participants**

Profil des formateurs consultable sur [www.managir.com](http://www.managir.com)

Réf. 413-029  
Version 011025

Identifier les caractéristiques d'un leader	Communiquer et faire partager sa vision	Adopter des comportements stratégiques	Se positionner en tant que « manager coach »
---	---	--	--

**Prérequis :** 6 mois d'expérience dans la fonction managériale

### 1. Identifier les caractéristiques d'un leader

Distinguer le manager du leader  
Identifier les composantes du leadership  
Reconnaître le besoin de leadership dans certaines situations

**Modalités pédagogiques :** élaborer le « portrait-robot » du leader

### 2. Communiquer et faire partager sa vision

Définir des objectifs de coopération  
Montrer la voie, diriger par l'exemple  
Encourager, reconnaître les contributions individuelles, célébrer la réussite  
Recadrer sans dégrader la relation  
Obtenir l'adhésion et le soutien  
Développer son impact

**Modalités pédagogiques :** alternance d'apport et de mises en situation sur les différents types de prise de parole, entraînement à des techniques simples de communication dynamique

### 3. Adopter des comportements stratégiques

Identifier ses comportements managériaux habituels et en comprendre les freins et les limites

Adopter la posture la plus efficace selon les situations et les profils des collaborateurs  
Adapter sa communication à la diversité des interlocuteurs

**Modalités pédagogiques :** autodiagnostic de ses pratiques. Apport méthodologique, technique et comportemental de l'animateur

### 4. Se positionner en tant que « manager coach »

Identifier le changement  
Planifier les étapes et les outils du processus d'accompagnement du collaborateur.

**Modalités pédagogiques :** cas pratiques autour de la méthode RPB (Réel, Problème, Besoin, Demande)

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

## INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

01 45 23 22 22 ou [ggury@managir.com](mailto:ggury@managir.com)