

# Manager la nouvelle génération

**1 jour**  
7 heures

**Objectif professionnel :** cette formation développe la compétence des participants à inspirer et motiver la nouvelle génération de salarié permanents en agence. Elle leur fournit des outils concrets pour comprendre leurs logiques, adapter leur posture managériale et mettre en place des pratiques favorisant la coopération, l'engagement et la fidélisation dans le contexte spécifique du travail temporaire.

## Objectifs pédagogiques :

Identifier les caractéristiques et attentes de la nouvelle génération	Favoriser un environnement de travail inclusif et collaboratif	Engager la nouvelle génération dans une communication authentique	Gérer les conflits intergénérationnels
---	--	---	--

**Prérequis :** expérience de manager en agence

### 1. Identifier les caractéristiques et attentes de la nouvelle génération

Décrypter les études récentes sur la génération Z : rapport au travail, équilibre vie pro/perso, quête de sens

Identifier les motivations et leviers d'engagement : autonomie, reconnaissance, apprentissage continu  
Repérer les comportements typiques en agence : relation au digital, gestion du stress...

**Modalités pédagogiques :** analyse des profils générationnels, étude de profils types et mise en correspondance avec des situations vécues en agence

### 2. Favoriser un environnement de travail inclusif et collaboratif

Comparer les styles de leadership et leur impact sur la nouvelle génération

Mettre en place des rituels d'équipe favorisant l'inclusion : feedback croisé, pair-learning...

Développer des dispositifs de reconnaissance adaptés : gamification, tutorat inversé...

**Modalités pédagogiques :** élaboration en sous-groupes d'un plan d'action pour encourager la collaboration, l'innovation et l'inclusion au sein de votre équipe, création d'une check-list des leviers possibles de motivation

### 3. Engager la nouvelle génération dans une communication authentique

Identifier les canaux de communication privilégiés et les utiliser

Appliquer les techniques de feedback structuré : méthode DESC, feedback en continu  
Créer des messages courts et adaptés aux attentes digitales : visuels, storytelling, micro-contenus

**Modalités pédagogiques :** analyse des canaux de communication préférés et développement de messages adaptés aux différents canaux

### 4. Gérer les conflits intergénérationnels

Identifier les sources typiques de conflits générationnels : rapport au temps de travail, hiérarchie, usage du digital

Appliquer des techniques de médiation et de négociation : méthode des positions et intérêts  
Construire des règles communes pour limiter les malentendus générationnels

**Modalités pédagogiques :** mise en pratique sur scénarii de conflits en agence et débrief collectif

Manager ou responsable d'agence

Groupe de 4 à 8 participants

Profil des formateurs consultable sur [www.managir.com](http://www.managir.com)

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnaire complémentaire par mail pendant 30 jours

## INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

01 45 23 22 22 ou [ggury@managir.com](mailto:ggury@managir.com)

Ref : 413-031  
Version 011025

