

# Manager la nouvelle génération

**1 jour**  
7 heures

*Objectif professionnel : cette formation développe la compétence des participants à inspirer et motiver la nouvelle génération de salarié permanents en agence. Elle leur fournit des outils concrets pour comprendre leurs logiques, adapter leur posture managériale et mettre en place des pratiques favorisant la coopération, l'engagement et la fidélisation dans le contexte spécifique du travail temporaire.*

Manager ou responsable d'agence

## Objectifs pédagogiques :

**Identifier caractéristiques et attentes de la nouvelle génération**

**Favoriser un environnement de travail inclusif et collaboratif**

**Engager la nouvelle génération dans une communication authentique**

**Gérer les conflits intergénérationnels**

*Prérequis : expérience de manager en agence*

Groupe de 4 à 8 participants

### **1. Identifier les caractéristiques et attentes de la nouvelle génération**

*Décrypter les études récentes sur la génération Z : rapport au travail, équilibre vie pro/perso, quête de sens*

*Identifier les motivations et leviers d'engagement : autonomie, reconnaissance, apprentissage continu*

*Repérer les comportements typiques en agence : relation au digital, gestion du stress...*

**Modalités pédagogiques : analyse des profils générati**onnels, étude de profils types et mise en correspondance avec des situations vécues en agence

### **2. Favoriser un environnement de travail inclusif et collaboratif**

*Comparer les styles de leadership et leur impact sur la nouvelle génération*

*Mettre en place des rituels d'équipe favorisant l'inclusion : feedback croisé, pair-learning...*

*Développer des dispositifs de reconnaissance adaptés : gamification, tutorat inversé...*

**Modalités pédagogiques : élaboration en sous-groupes d'un plan d'action pour encourager la collaboration, l'innovation et l'inclusion au sein de votre équipe, création d'une check-list des leviers possibles de motivation**

### **3. Engager la nouvelle génération dans une communication authentique**

*Identifier les canaux de communication privilégiés et les utiliser*

*Appliquer les techniques de feedback structuré : méthode DESC, feedback en continu*

*Créer des messages courts et adaptés aux attentes digitales : visuels, storytelling, micro-contenus*

**Modalités pédagogiques : analyse des canaux de communication préférés et développement de messages adaptés aux différents canaux**

### **4. Gérer les conflits intergénérationnels**

*Identifier les sources typiques de conflits générationnels : rapport au temps de travail, hiérarchie, usage du digital*

*Appliquer des techniques de médiation et de négociation : méthode des positions et intérêts*

*Construire des règles communes pour limiter les malentendus générationnels*

**Modalités pédagogiques : mise en pratique sur scénarii de conflits en agence et débrief collectif**

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session. Mesure de satisfaction du donneur d'ordre à ± 8 jours, évaluation par « Avis Vérifiés » à ± 1 mois, mesure de satisfaction et d'impact à ± 3 mois. Possibilité de questionnement complémentaire par mail pendant 30 jours

**INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS**  
**01 45 23 22 22 ou ggury@managir.com**

Ref : 413-031  
Version 011025

